

Missie:

Het doel om zoveel mogelijk mensen te laten ervaren hoe leuk denkspellen zijn is een uitdaging op zich. Het algehele beeld van mensen die denksport leuk vinden en om denksport als een hobby of sport te beoefenen, is niet heel positief. Er is bovendien geen onderzoek gedaan of er vraag/behoefte is voor een denksportvereniging. Vanuit damvereniging Denk en Zet is een nieuwe vereniging gestart, om zowel de geschiedenis voort te zetten als mensen uit Culemborg en omgeving de kans te bieden denksport en denkspellen als hobby of sport te beoefenen. Het is een tijd waarin het vinden van (actieve) vrijwilligers en bestuursleden moeilijk te vinden zijn. Toch gaan wij als vereniging graag deze uitnodiging aan. We zien meerwaarde in het samen spelen en ervaren van denksport en denkspellen, evenals in het onderlinge contact wat hieruit voortvloeit.

Missie: *Bij Denksportvereniging Culemborg kun je terecht voor denkspellen & denksporten: Een uitdaging én gezelligheid voor iedereen.*

Visie:

Als denksportvereniging Culemborg willen we zoveel mogelijk mensen laten ervaren hoe mooi, leuk en uitdagend denkspellen kunnen zijn. De tweede doelstelling is zoveel mogelijk mensen als lid te hebben van denksportvereniging Culemborg.

Om deze visie te realiseren zijn een aantal doelstellingen opgesteld. Er zijn doelstellingen voor de korte en voor de lange termijn. Voordat daarop ingegaan wordt, een aantal basisvoorwaarden en kernwaarden.

1. Iedereen is welkom bij Denksportvereniging Culemborg.
2. Iedereen in Culemborg en omgeving heeft de mogelijkheid om lid te worden van de vereniging.
3. Wij zorgen samen voor een positieve sfeer en een sportief klimaat.
4. Leden van de vereniging tonen respect voor elkaar, de sportlocatie en de materialen van de vereniging.
5. We gedragen ons zoals wij willen dat anderen zich ook gedragen en spreken elkaar aan op ongewenst gedrag.
6. Wij beseffen ons dat we ten alle tijde een rolmodel en uithangbord zijn voor denksport en doen ons best de denksport zoveel mogelijk te promoten.

Doelstellingen te behalen voor 1 januari 2028:

Denksportvereniging Culemborg bestaat uit zowel jeugd, jongeren als volwassenen uit Culemborg en omgeving.

Er is voldoende kapitaal, draagvlak, animo en inzet om te spreken van een volwaardige, gezonde, levensvatbare vereniging.

Doelstellingen te behalen voor 1 januari 2024:

Er zijn ten minste 20 leden ingeschreven bij Denksportvereniging Culemborg

Er is een volwaardig bestuur, bestaande uit ten minste drie volwassenen.

Er is voldoende kapitaal, draagvlak, animo en inzet om te spreken van een volwaardige, gezonde, levensvatbare vereniging of een vooruitzicht waardoor dit binnen een jaar gerealiseerd kan worden.

Wie zijn wij?

We zijn enkele volwassenen, woonachtig in Culemborg, met een passie voor het organiseren en faciliteren van denkspellen en andere denksportactiviteiten voor iedereen uit Culemborg en de omgeving. Voor iedereen toegankelijk, betaalbaar en op maat voor iedereen uitdagingen op maat. Hierbij is het doel om iedereen te stimuleren het beste uit zichzelf te halen en om zichzelf zo goed mogelijk te ontwikkelen. De initiator van de vereniging is Robert-Jan van den Akker. Als oud-voorzitter en jeugdleider van damvereniging Denk en Zet wil hij graag anderen laten ervaren hoe leuk en uitdaging denkspellen zijn en hoe leuk het is om jezelf samen te ontwikkelen. Momenteel bestaat het bestuur ook nog uit Kirsten Mulder-Oranje (moeder van een jeugdlid) en Jos Verlangen, die ons wil helpen bij het opzetten van de denksportvereniging, puur om mede-Culemborgers te helpen.

Wie kan lid worden?

Iedereen van 6-106 jaar uit Culemborg en omgeving kan lid worden van denksportvereniging Culemborg. Het maakt hierbij niet uit of je al kennis van of ervaring hebt met denkspellen of denksport. Ook mensen die verder weg wonen, maar die incidenteel mee willen doen of die de vereniging (financieel) willen ondersteunen kunnen lid worden.

Wat doen wij?

Als denksportvereniging organiseren wij allerlei denksportactiviteiten en denkspellen. Het doel van deze activiteiten kan verschillen. Het kan zijn om sport of hobby te faciliteren, of om incidenteel mensen kennis te laten maken of mee te laten doen met een activiteit. De activiteiten worden in beginsel bedacht en georganiseerd door Robert-Jan van den Akker. Hierbij wordt zoveel mogelijk uitgegaan van de behoefte van de leden. Er zullen wekelijkse activiteiten georganiseerd worden in de vorm van trainingen. In eerste instantie zullen dit damtrainingen zijn. Daarnaast zal er maandelijks training in een ander denkspel

aangeboden worden. Hiernaast zullen er ook (online en fysieke) evenementen georganiseerd worden.

Wat kost het?

Om zoveel mogelijk mensen de kans te geven om lid te worden is het lidmaatschap relatief goedkoop. Per kalenderjaar betaalt men €90, voor een halfjaar €45. Hierbij staat het kalenderjaar altijd in januari en eindigt het eind december. Mocht iemand later lid worden, dan wordt individueel gekeken tegen welke vergoeding dat zal zijn. Het bedrag van €90 per kalenderjaar is gekozen omdat men ongeveer negen maanden deel kan nemen aan georganiseerde activiteiten, omdat er tijdens schoolvakanties geen periodieke activiteiten worden aangeboden. Lidmaatschap kost dus ongeveer €10 per maand. Leden kunnen zelf kiezen bij welke activiteiten/lessen ze aansluiten hiervoor.

In beginsel moet de hoogte van de contributie geen obstakel vormen voor mogelijk lidmaatschap. Derhalve is er een openingsactie, waarbij men goedkoop lid kan worden. Daarnaast zal er de mogelijkheid zijn om via het jeugdsportfonds subsidie aan te vragen voor de kosten van het lidmaatschap. Dit moeten potentiële leden zelf regelen via de gemeente, de vereniging kan hierbij wel ondersteunen. Een eventuele toekenning is afhankelijk van de hoogte van het inkomen van de ouders. Een dergelijke regeling zal er ook komen voor volwassenen, hiervoor zijn we in afwachting van de gemeente Culemborg.

Wat krijg je voor je lidmaatschap?

Ieder lid kan gebruik maken van diensten die worden aangeboden door vrijwilligers die zich inzetten voor Denksportvereniging Culemborg. Dit houdt in dat ze deel kunnen nemen aan wekelijkse activiteiten, maandelijks activiteiten en andere denksportevenementen. Daarnaast kunnen leden onderdeel worden van de Whatsappgroep en Facebookgroep. Bovendien kunnen leden tegen een gereduceerde prijs denkspellen kopen als deze beschikbaar zijn en ontvangen ze de periodieke nieuwsbrief. Er zullen hiernaast ook online evenementen georganiseerd worden, hiertoe hebben in principe alleen leden toegang. Eenmalig kunnen geïnteresseerden zich melden om gratis en vrijblijvend kennis te maken met onze activiteiten.

Waar vinden de activiteiten plaats?

De startlocatie en thuisbasis is basisschool Blink, Jan van Riebeeckstraat 9, te Culemborg. Het is redelijk centraal gelegen in Culemborg. Het is bovendien een open ruimte waar we voordelig gebruik van kunnen maken door een goede jarenlange samenwerking, die nog stamt uit de tijd van damvereniging Denk en Zet. (Groot-)ouders mogen tijdens activiteiten/lessen aanwezig zijn en ook deelnemen aan activiteiten (als lid). Incidentele activiteiten of evenementen kunnen ook op andere locaties plaatsvinden. Ook op online platformen zullen evenementen plaatsvinden als de community wat gegroeid is. Dit zal wel een wisselwerking zijn, de eerste paar evenementen zullen nog minder druk bezocht zijn dan latere evenementen. Dit geldt voor zowel fysieke als online evenementen en trainingen.

Marketingplan

Om zoveel mogelijk leden te hebben lijkt het wenselijk om sterk in te zetten op goede marketing. Hierbij is het belangrijk om goed stil te staan bij de inzet, frequentie en toon van (sociale) media-uitingen.

Het marketingplan bestaat uit zeven stappen:

1. SWOT-analyse
2. Bepaal je marketingdoelen
3. Omschrijf je doelgroep
4. Creëer je merk
5. Kies je marketingmix
6. Stel je budget vast
7. Maak een planning

1. De SWOT-analyse bevindt zich in een apart document. Een van de belangrijkste conclusies hierin is dat er gekeken moet worden naar de meerwaarde van de denksportvereniging en dat er gekeken moet worden hoe om te gaan met online platformen om denksport te beoefenen.

2. De marketingdroom en marketingdoelstellingen voor de denksportvereniging zijn als volgt:

Denksportvereniging Culemborg staat aan het hoofd van een actieve, betrokken online community die zowel fysiek als online regelmatig evenementen organiseert.

a) Vóór 1 januari 2024 bestaat de online community uit 400 unieke online profielen

b) Vóór 1 januari 2024 hebben er in totaal 50 unieke deelnemers uit Culemborg en omgeving meegedaan aan online of fysieke evenementen.

3. De doelgroep in het eerste jaar van denksportvereniging Culemborg is 6-25 jaar. Dit is erg breed. Hier is bewust voor gekozen. De doelgroep 6-12 jaar is relatief eenvoudig te betrekken bij een nieuwe hobby/sportvereniging (via de ouders). Deze doelgroep is echter niet echt actief op sociale media, behalve TikTok. Deze doelgroep wordt niet actief zelf benaderd, maar via sociale mediaplatformen voor ouders. De doelgroep 12-25 jaar is wel zelf actiever op sociale mediakanalen en is minder makkelijk via de ouders te bereiken, dus moet zelf bereikt worden. Het lijkt aan te bevelen om daarom in te zetten op een online community en om regelmatig online evenementen te organiseren. Vanuit hier kan langzaam gekeken worden naar deelname van deze jongeren aan fysieke evenementen. Het is nog niet duidelijk wat voor deze laatste stap nodig is en wat we als vereniging kunnen/moeten doen om jongeren van 12-25 jaar naar een fysieke locatie te laten komen. Wel is duidelijk dat deze jongeren gevarieerde, uitdagende lessen willen hebben en dat gezelligheid en een gelijke behandeling hier heel belangrijk voor zijn. Onderaan in het document staat een link met veelvoorkomende redenen waarom jongeren stoppen met

sporten. Een van de belangrijkste tips lijkt te zijn om goed in contact te blijven met de jongeren en te vragen wat zij echt willen (leren en doen). Deze laagdrempeligheid en mate van contact willen we dan ook nastreven als vereniging. Hiernaast moet vermeld worden dat na de middelbare school jongeren vaak uit Culemborg vertrekken. Vanaf 12 jaar stoppen sowieso veel jongeren met sporten, in heel Europa.

4. Het creëren van een merk

Denksportvereniging wil graag een gezellige, deskundige vereniging zijn waar iedereen zichzelf kan ontwikkelen, uitdagen, nieuwe vrienden kan maken en waar men van elkaar kan leren. Dit willen we ook uitstralen, door actief te zijn in lokale en sociale media, contacten op scholen via Brede School Culemborg en wellicht door inzet van denksportdocent van den Akker willen we dat mensen de weg goed weten te vinden naar de vereniging. Ook willen we duidelijk onze clubwaarden overbrengen op de (toekomstige) leden.

5. Kiezen van een marketingmix

De dienst die we aanbieden is het organiseren en lesgeven in denkspellen en denksporten.

De prijs die leden hiervoor betalen is ongeveer €10,- per maand.

De activiteiten vinden plaats in Culemborg en meestal in basisschool Blink.

Promotie van activiteiten zal gaan via (sociale) mediakanalen, scholen en een periodieke nieuwsbrief.

6. Budget

Een van de dingen die nog niet duidelijk is, is welk budget besteed gaat worden aan promotie van activiteiten en de vereniging. Wel lijkt het handig om op sociale mediakanalen te gaan adverteren in het begin. Door slimme posts en een hoge engagement hopen we dan snel een online community op te bouwen.

7. Planning

Er is afgesproken wekelijks een verhaal te delen op Facebook/Instagram. Ook komen er maandelijks posts over speciale gebeurtenissen, evenementen of tips/trics over een denkspel. Hiernaast zal er een periode nieuwsbrief komen waar mensen zich per mail voor aanmelden.

Communicatieplan

De missie, visie, strategie en analyses zijn te vinden in de documentatie hierboven. Hieruit moet een communicatieplan voortvloeien, wat aansluit bij het marketingplan. Er zal zoveel mogelijk gebruik gemaakt worden van informele communicatie, waar men laagdrempelig en eenvoudig in contact mee kan komen. Wel willen we een deskundige en betrouwbare uitstraling hebben.

a) Vóór 1 januari 2024 bestaat de online community uit 400 unieke online profielen

b) Vóór 1 januari 2024 weet ten minste 30% van de doelgroepen uit Culemborg en omgeving waar Denksportvereniging Culemborg voor staat, wat wij doen en hoe ze ons kunnen bereiken.

De boodschap die we over willen brengen is: **Bij Denksportvereniging Culemborg kun je terecht voor denkspellen & denksporten: Een uitdaging én gezelligheid voor iedereen.**

De communicatiemiddelen die we gebruiken om deze boodschap over te brengen zijn als volgt:

Facebook voor ouders van jeugd, Instagram voor jongeren (TikTok volgt later), de eigen website voor meer (achtergrond-)informatie voor potentiële leden. Verder willen we posters/flyers verspreiden bij scholen en andere ontmoetingsplekken in Culemborg en de omgeving. Hiermee willen we de generatie 40+ bereiken. In het eerste jaar wordt vooral ingezet op het aantrekken van jeugd en jongeren. Dit zal dan ook duidelijk de focus hebben van alle communicatiemiddelen.

Communicatiematrix 2023:

Wie?	Doelstelling	Boodschap	Middel	Content	Budget	Tijdstip
6-12 jaar	Naamsbekendheid en ledenwerving	Kom bij ons om jezelf te ontwikkelen en uit te dagen	Facebook voor ouders, scholen, website en gerichte activiteiten	Verhalen, posts, website, kalender en gerichte promotie.	€150 p/j.	Ma-di-woe
12-25 jaar	Naamsbekendheid en ledenwerving	Kom bij ons voor gezelligheid en om jezelf te ontwikkelen en uit te dagen	Instagram en gerichte advertenties. Leeftijdsgenoten zoeken leeftijdsgenoten.	Promotie voor (online) evenementen en van de kalender.	€50 p/j.	Ma-di-woe
40+	Naamsbekendheid	Denksport is voor jong én oud(er)	Alle media-uitingen. Geen gerichte acties.		-	-

Bronnenlijst:

Voor het opstellen van dit document is van verschillende websites gebruik gemaakt. Ook zit er eigen inzicht verwerkt in het document. Een aantal concrete aannames, veronderstellingen en inzichten komen van:

<https://www.allesoversport.nl/thema/beweegstimulering/overzichtsartikel-jongeren-binden-en-behouden-bij-sport/>

<https://centrumveiligensport.nl/media/1079/format-visie-en-doelen-veilige-sportcultuur.pdf>

<https://clubbase.sport.nl/kennisbank/ledenwerving-behoud/ledenbehoud/jeugd>

<https://www.maakjouwimpact.nl/visie/>

<https://www.kvk.nl/advies-en-informatie/marketing/zo-maak-je-een-communicatieplan/>

<https://www.kvk.nl/advies-en-informatie/marketing/>

<https://www.kvk.nl/advies-en-informatie/marketing/swot-analyse-maken/>

<https://www.kvk.nl/advies-en-informatie/marketing/zo-maak-je-een-marketingplan/>

<https://nocnsf.nl/handboek-wet-en-regelgeving/4-verenigingsregels>